

Antiguo Cuscatlán, 29 de agosto de 2013.

## Norma y autoridad regional de competencia a discutirse en foro

La **Superintendencia de Competencia** es anfitrión del VII Foro Centroamericano de Competencia en el que participan las agencias de competencia de la región Centroamericana. En esta reunión se intercambiarán experiencias a nivel centroamericano en materia de competencia y se discutirá el trabajo a efectuar para la creación de la estructura institucional y normativa de competencia regional.

**“Hay mercados cuyos problemas de competencia traspasan fronteras y afectan a más de un país, estamos trabajando en una Ley de Competencia y en una autoridad que tenga la facultad de implementarla en la región Centroamericana” manifestó Francisco Díaz Rodríguez, Superintendente de Competencia de El Salvador.**

Las agencias de competencia de Centroamérica se reúnen en San Salvador para celebrar el VII Foro Centroamericano de Competencia los días 29 y 30 de agosto del presente año. Al mismo tiempo del Foro se celebrará la I Reunión Mixta Competencia-Comercio, una iniciativa novedosa que constituye un primer acercamiento entre los encargados de integración centroamericana y las autoridades de competencia para trabajar en conjunto a favor de la creación de la norma centroamericana de competencia.

A nivel centroamericano, la creación de una norma e institucionalidad regional de competencia son piezas importantes en la consolidación de la integración centroamericana, particularmente del proceso de integración económica, y es un compromiso adquirido como región en el marco del Acuerdo de Asociación entre Centroamérica y la Unión Europea.

El Foro, será aprovechado para presentar los trabajos realizados por la Red Centroamericana de Competencia; un mecanismo permanente de coordinación entre autoridades de competencia.

Además de la **Superintendencia de Competencia** participarán en el Foro las autoridades de competencia y las autoridades encargadas de comercio de Centroamérica. Así, asistirán la Comisión para promover la Competencia (COPROCOM) de Costa Rica; Comisión para la Defensa y Promoción de la Competencia (CDPC) de Honduras; Instituto Nacional de Promoción de la Competencia (PROCOMPETENCIA) de Nicaragua; Autoridad de Protección al

Consumidor y Defensa de la Competencia (ACODECO) de Panamá y la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD). Se contará con la participación de una funcionaria de la Autoridad de Competencia de República Dominicana en calidad de observadora.

Las autoridades encargadas de comercio de la región que participarán en la reunión son el Ministerio de Economía de El Salvador, el Ministerio de Comercio Exterior de Costa Rica, la Secretaría de Integración de Honduras, el Ministerio de Fomento e Industria de Nicaragua y la Dirección nacional de administración de Tratados y Defensa Comercial de Panamá.

El VII Foro Centroamericano de Competencia es organizado por la **Superintendencia de Competencia** como representante del país sede; el Instituto Nacional de Promoción de la Competencia PROCOMPETENCIA de Nicaragua, en calidad de Presidencia Pro-Tempore del Grupo Centroamericano de Competencia; y el Banco Interamericano de Desarrollo, quien financia el Foro a través del Proyecto de Bienes Públicos Regionales ATN/OC-11812RG “Modelo Normativo e Institucional para una Política de Competencia Regional.”

### **Sobre el Grupo de Trabajo Centroamericano de Política de Competencia**

El Grupo de Trabajo Centroamericano de Política de Competencia fue creado en la 47 Reunión de Viceministros de Integración Económica, realizada el 4 de mayo de 2006, con el fin de asegurar la transparencia y el libre acceso de los agentes económicos que participan en las distintas actividades de intercambio comercial, inter y extra regional, multiplicando así los beneficios del libre comercio en los países centroamericanos por medio del diseño de una política de competencia regional y el fomento de su cultura.

El Grupo Centroamericano reconoció la importancia de fortalecer la política de competencia como un componente fundamental en el marco de políticas comunes del proceso de integración centroamericana, que contribuye al desarrollo económico y social de la región, por medio del diseño de una política regional.

El Grupo también busca lograr la prevención, detección y persecución de prácticas anticompetitivas que puedan presentarse en el comercio regional; promover la cooperación internacional a nivel regional que permita el fortalecimiento de las capacidades institucionales, y fomentar la cultura de competencia en la región, entre otros.

El Grupo cambio su nombre a Red Centroamericana de Competencia cuando se incorporó como miembro Panamá

